

全球传媒学刊

目次

第 4 卷 第 2 期 2017 年 6 月

网络治理视角下的社交媒体政策与规制

- 特邀主编按：网络治理视角下的社交媒体政策与规制 陈昌凤，钱忆亲/1
- 互联网治理：一种综合路径的探索 钱忆亲，陈昌凤/4
- 社交媒体与青少年：从政策与制度到媒介素养 Eun-Mee Kim/32
- 新加坡的社交媒体广告规制 Peng Hwa Ang/47
- 马来西亚社交媒体监管：选择与挑战
..... Sonny Zulhuda, Ida Madieha Abdul Ghani Azmi/58
- 香港个人资料私隐专员公署：社交媒体与个人资料私隐保障
..... 陈美仪，黎智敏/80
- 社交媒体与 BBC 新闻原则和实践 李文/87
- 互联网全球治理的趋势和挑战 李晓东/94

传媒法研究

- 网络侵犯人格权司法实务中的热点、难点问题 李颖/98
- 《互联网广告管理暂行办法》的法律解读 郑宁/110

研究综述

- “数字麦克卢汉”的误读
——兼论媒介环境学派的技术认识论分歧 张媛/122

书评

- 威廉·斯蒂芬森《大众传播的游戏理论》述评兼纪念该书出版 50 周年
..... 宗益祥/134

会议综述

- 打造跨界的立体式学术研讨新模式
——第三届河阳论坛综述 龚伟亮/144