

全球传媒学刊

目次

第 11 卷第 2 期 2024 年 4 月

刊首语

智能体元年:拥抱业态变革,探索中国范式 叶蓁蓁/1

智能传播

永恒悖论:数字新闻的创新困境与 ChatGPT 的技术解决主义陷阱
..... 刘于思, 闫文捷/3

ChatGPT 的界面效应:准社会交往体验会降低依恋回避个体的技术接纳
意愿吗? 卢嘉辉, 李炳楠, 蒲培洋/25

生成式人工智能在内容分析中的应用及测量效度评估 程萧潇, 吴栋骞/51

功能导向还是娱乐导向? ChatGPT 使用类型对用户满意度的影响研究
..... 贾煜, 韦懿轩, 黄玥, 罗晨/79

国际传播

数字文化背景下国际战略传播的沟通机制创新研究 陈虹, 张文青/99

连接的想象:国际传播中电信基础设施的深层逻辑考察
..... 孙超, 孟伟, 刘鹏/118

新闻学研究

论短视频平台新闻生产的时间景观 吴鼎铭, 罗焱/131

实践的新闻学与新闻学中实践话语的多元向度 李泓江/145

网络传播

作为投射的具身关系:在线社交中的表情符号使用 陈宇恒, 刘海龙/162

网络舆论中隐性词汇的情感意涵研究 盖贇, 晏齐宏/181

国际视点

重思数字素养:数字资本主义时代的媒介教育 大卫·帕金森/200